



PRESSEINFORMATION

Hartenholm/Hamburg/Stuttgart, 21. Februar 2019

Logopak präsentiert auf der LogiMAT umweltfreundliche und wirtschaftliche Eco-Etikettierautomaten ohne Trägerfolie

**Die Etikettier-Experten von Logopak (www.logopak.com)
präsentieren auf der LogiMAT 2019 am Stand F21 in Halle 6
zwei Eco-Lösungen zum Etikettieren ohne Trägermaterial.
Mehr Flexibilität bei einfachstem Handling, weniger
Stillstandzeiten und Kosten, kein Abfall: Die professionelle
Logopak-Lösung für ökologisches Etikettieren ist in vielerlei
Hinsicht nachhaltig, effizient und wirtschaftlich.**

Der in Hartenholm bei Hamburg neuentwickelte Eco-Labeler bietet die ideale Kombination aus Zuverlässigkeit und Technologie „Made in Germany“. Insbesondere die Versandindustrie, E-Commerce-Betreiber, Logistiker und produzierende Unternehmen profitieren vom innovativen Logopak-Eco-Labeling. Bei diesem neuen ökologischen wie ökonomischen Etikettierungsprozess wird auf herkömmliche Trägerfolie der Etiketten verzichtet. Der Eco-Labeler ist sehr vielseitig



und eignet sich ideal für Paletten-, Karton-, Schalen- oder Kleinverpackungsetikettierung – auch wenn an mehreren Seiten etikettiert werden soll. Die innovativen Eco-Labeler von Logopak (www.logopak.de) ermöglichen 70 bis 100 Prozent längere Laufzeiten durch mehr Laufmeter bei gleicher Größe der Etikettenrollen – maximal bis zu 2.400 Meter Länge. Durch längere, systemoptimierte Etikettenrollen sind also weniger Linienstopps notwendig. Eco-Labeling ermöglicht naht- und lückenlose Endlos-Etikettenbahnen mit individuellen, anwendungsspezifischen Etikettenstärken und -längen ohne Formateinschränkungen.

Zunächst wird das Etikett gedruckt und dann geschnitten. Dann stehen zwei Varianten zur Verfügung: Eco-Labeling mit Kleber-Aktivierung on demand oder mit bereits aktiviertem Kleber.

Eco-Labeling mit Kleber-Aktivierung on demand (Thermo-Transfer)

Bei dieser Variante wird der Kleber nach dem Drucken und Schneiden bei Bedarf thermisch aktiviert und zuletzt das Etikett appliziert. Möglich wird dies durch Logopaks wegweisenden Thermo-Applikator-Kopf für Erwärmen und Anbringen in nur einem Arbeitsgang. Das abfallfreie Drucken und Verarbeiten hochwertiger Etiketten erfolgt mit erhöhter und zuverlässiger Geschwindigkeit: bis zu 25 Etiketten pro Minute.



Das Eco-Labeling mit Kleberaktivierung on demand bietet eine extrem starke Haftung bei maximaler Flexibilität. Die neu entwickelten trägerlosen Endlosetiketten mit thermoaktivem Haftkleber ermöglichen eine extrem feste Verbindung und bieten eine individuell bedruckbare Etikettierfläche auf weißem Druckuntergrund. Da der Kleber thermisch aktiviert wird, benötigt diese Lösung Thermo-Transfer-Folie. Beim Eco-Labeling mit bereits aktiviertem Kleber im Thermo-Direkt-Verfahren hingegen wird keine Thermo-Transfer-Folie benötigt.

Eco-Labeling mit bereits aktiviertem Kleber (Thermo-Direkt)

Da bei dieser Variante der Haftkleber bereits aktiviert ist und unmittelbar nach dem Bedrucken und Schneiden auf das Produkt appliziert werden kann, wird eine schnellere Etikettierung erreicht: bis zu 50 Etiketten pro Minute. Diese bieten eine starke Haftung auf sämtlichen Oberflächen.

Der Eco-Labeler von Logopak funktioniert natürlich auch mit klassischen Etikettenmaterialien. Müssen aber beispielsweise Produkte mit unterschiedlichen Etikettenlängen etikettiert werden, bietet Eco-Labeling große Vorteile, wie beispielsweise flexible Etikettierung mit variablen Etikettenlängen. Die Etiketten werden



exakt auf die Länge geschnitten, die jeweils benötigt wird. Bei Backwaren etwa können die Längen der jeweils benötigten Etiketten erheblich zwischen 100 und 300 Millimeter variieren, je nach Anzahl der verarbeiteten und zu deklarierenden Inhaltsstoffe der Produkte.

Effizienz und Nachhaltigkeit

Das ressourcenschonende Eco-Labeling spart Abfall – und damit auch Geld. Durch 50 Prozent weniger Platzbedarf bei der Lagerung von Verbrauchsmaterial wird auch die Beschaffung und Nachschublogistik wirtschaftlicher. Das Material spart Platz und Gewicht, so dass bei Lagerung und Transport sogar bis zu 70 Prozent eingespart werden können.

Der innovative Eco-Labeler von Logopak überzeugt mit beeindruckenden Zahlen, die nicht erst bei der Umweltbilanz ins Gewicht fallen: Mit den trägerlosen Etiketten von Logopak lassen sich bemerkenswerte Einsparungspotentiale realisieren. Beispielsweise werden bei einem Verbrauch von 15.768.000 Etiketten A6 pro Jahr 14.504 Kilogramm CO₂ und 13.946 Kilogramm Abfall eingespart.

Datenschutz und Sondermüll: Zukunftssichere und nachhaltige Lösung statt Probleme

Da beim Eco-Labeling mit aktiviertem Kleber (Thermo-Direkt) das



innovative Etikettenmaterial keine Thermo-Transferfolie zum Bedrucken benötigt, ist diese Variante besonders für die Versand-Industrie und E-Commerce-Unternehmen von Interesse. Denn herkömmliche Thermo-Transferfolien enthalten den Negativdruck aller gedruckten Versandinformationen. Die Vernichtung nach entsprechenden Datenschutzrichtlinien und -gesetzen entfällt deshalb beim Eco-Labeler. Das macht die Logopak Eco-Labeling-Lösung im kritischen Bereich des immer strengeren Datenschutzes zukunftssicher.

Zudem muss das Trägermaterial herkömmlicher Etiketten bereits in Großbritannien als Sondermüll deklariert werden. Und dies kann künftig in weiteren europäischen Ländern, wie auch in Deutschland, zur Pflicht werden. Eco-Labeling ermöglicht den abfallfreien Betrieb ohne Trägerpapierentsorgung (Liner). Der Eco-Labeler von Logopak bietet so die zukunftssichere Etikettierungs-Lösung für perfektes Kleben ohne Sondermüll. Zudem bietet das Logopak Eco-Labeling-System höchste Flexibilität, da auch konventionelle Verbrauchsmaterialien verwendet werden können, wenn die Produktionseinheit ausgewechselt wird.

Medien- und Marketingkontakt:

Logopak Systeme GmbH & Co.KG

Claudia Berg



Dorfstraße 40-42

24628 Hartenholm

Telefon +49 4195 - 99750

Fax +49 4195 - 1265

E-Mail: cberg@logopak.de

www.logopak.de/kontakt

Über Logopak:

Die Logopak Systeme GmbH & Co. KG ist ein führender Hersteller von logistisch integrierten Etikettiersystemen, Etikettier-Software sowie Barcode- und Industriedruckern. Darüber hinaus bietet Logopak das passende Verbrauchsmaterial für die direkte und indirekte Kennzeichnung von Produkten und Verpackungen aller Art. Das Produktportfolio reicht von Blankoetiketten über Schmucketiketten bis hin zu Spezialetiketten für Sonderlösungen sowie den dazugehörigen Transferbändern.

Seinen Hauptstandort hat das 1978 gegründete Unternehmen in Hartenholm bei Hamburg und ist darüber hinaus mit neun eigenen Standorten sowie mit Vertriebs- und Service-Niederlassungen weltweit vertreten. [Logopak](http://www.logopak.de) verfügt über eine große Anwendungserfahrung. Alle Standardmaschinen von Logopak sind selbst entwickelt und in Deutschland gefertigt. Die leicht bedienbaren Systeme lassen sich einfach installieren und warten.